

DỰ ÁN SÁNG TẠO NỘI DUNG

VIDEO NGẮN – CHỦ ĐỀ HỌC TIẾNG HÀN

I. Xây dựng nội dung

- Ý tưởng khung:** làm một podcast về chủ đề học tiếng Hàn, cụ thể là trả lời câu hỏi học tiếng Hàn có khó không.
- Đối tượng video muốn hướng đến:** những người bắt đầu học tiếng Hàn, những người đang gặp khó khăn trong việc học tiếng Hàn.
- Nội dung podcast:** nghiêng về động viên, tạo động lực.
- Định hướng hình ảnh:** nhẹ nhàng, tươi sáng, nghiêng về những tone màu pastel.

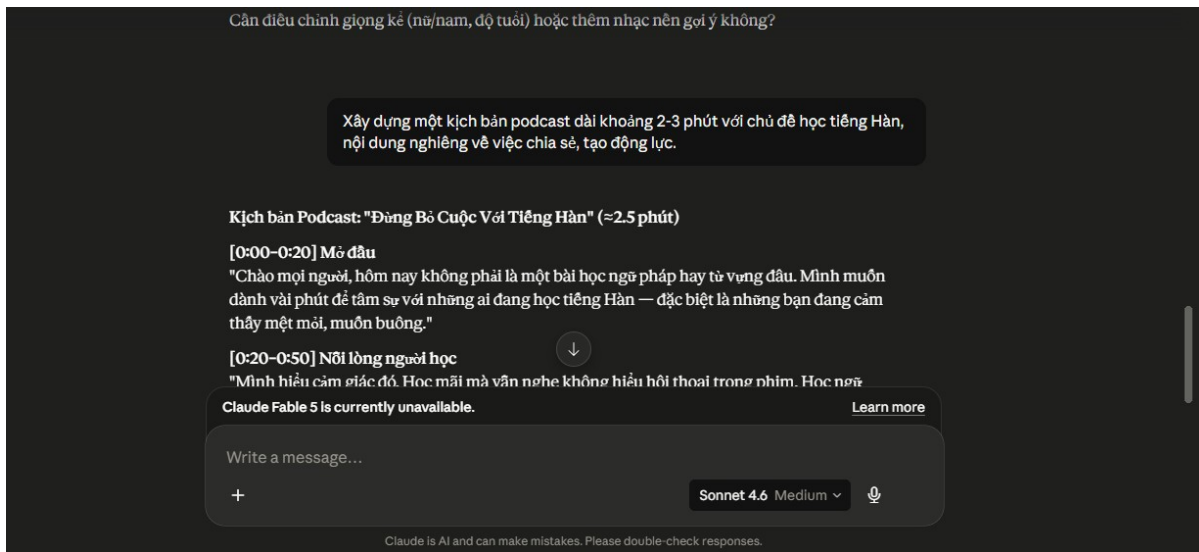
II. Kịch bản

1. Xây dựng kịch bản

Prompt đã sử dụng: Xây dựng một kịch bản podcast dài khoảng 2–3 phút với chủ đề học tiếng Hàn, nội dung nghiêng về việc chia sẻ, tạo động lực.

Công cụ AI đã thử nghiệm:

- Claude



- Gemini

Xây dựng một kịch bản podcast dài khoảng 2-3 phút với chủ đề học tiếng Hàn, nội dung nghiêng về việc chia sẻ, tạo động lực.

Dưới đây là kịch bản podcast thời lượng khoảng 2 - 3 phút, được thiết kế theo phong cách ấm áp, gần gũi như một người bạn đang ngồi uống cà phê và tâm sự cùng thính giả.

KỊCH BẢN PODCAST: TIẾNG HÀN KHÔNG KHÓ, VÌ CÓ BẠN CỐ GẮNG!

- Thời lượng: 2.5 - 3 phút
- Giọng đọc: Trầm ấm, nhẹ nhàng, truyền cảm hứng và có nhịp điệu vừa phải.

2. Nội dung kịch bản cuối cùng

[00:00 – 00:30] Mở đầu

MC: Xin chào các bạn, chào mừng các bạn đã quay trở lại với ngôi nhà nhỏ của chúng mình. Hôm nay cuộc sống có dịu dàng với bạn không? Thời tiết có làm làn da của bạn khó chịu không? Hành trình học tiếng Hàn của bạn dạo này có chững ngại gì không?

Bạn có từng mở sách tiếng Hàn ra, nhìn vào mấy chữ Hangul tròn tròn vuông vuông, rồi... gấp sách lại không? Mình từng như vậy đó. Hôm nay mình muốn ngồi xuống, tâm sự thật với các bạn về hành trình học tiếng Hàn của mình - không phải để dạy, mà để chia sẻ.

[00:30 – 01:45] Nội dung chính

MC: Bạn biết không, việc học một ngôn ngữ mới là một cuộc phiêu lưu đầy rẫy thử thách, đặc biệt là với một ngôn ngữ chấp dính và sử dụng hệ chữ tượng thanh như tiếng Hàn. Nản lòng, mệt mỏi và khủng hoảng trước những thử thách trong cuộc phiêu lưu là việc sẽ xảy ra. Nó không có nghĩa là bạn kém cỏi, nó chỉ có nghĩa là bạn đang bước ra khỏi vùng an toàn của chính mình.

Mình biết lời khuyên “Mỗi khi muốn dừng lại, hãy nhớ lại lý do vì sao mình bắt đầu.” là lời khuyên đã cũ, nhưng thành thật mà nói, nó hiệu quả với mình hầu hết mọi lúc mình mệt mỏi trong một chuyến phiêu lưu nào đó. Hãy thử nhớ lại ngày đầu tiên bạn quyết định học tiếng Hàn xem.

Có phải vì bạn muốn hiểu idol của mình đang nói gì trong các buổi livestream mà không cần đợi vietsub?

Có phải vì bạn lỡ đem lòng yêu những thước phim tình cảm Hàn lãng mạn?

Hay xa hơn, là một cơ hội việc làm, một tấm vé du học đổi đời?

Cái ngày đầu tiên ấy, có phải tim bạn đã đập rất nhanh và ngập tràn hứng khởi đúng không? Động lực ban đầu giống như một ngọn lửa phát sáng, nhưng thói quen kiên trì mỗi ngày mới là thứ giữ cho ngọn lửa ấy cháy mãi.

Đừng ép bản thân phải giỏi ngay lập tức. Thay vì đặt mục tiêu phải thuộc 50 từ vựng một ngày để rồi kiệt sức, tại sao không phải là 5 từ thôi, nhưng bạn hiểu sâu và biết cách đặt câu với chúng? Việc học tiếng Hàn không phải là một cuộc chạy marathon ngắn hạn, mà là một hành trình đi bộ đường dài. Đi

chậm cũng được, miễn là bạn không dừng lại. Rồi một ngày nào đó, bạn sẽ đi nhanh, sẽ chạy nhanh, và sẽ thành một vận động viên.

Nếu hôm nay bạn học một từ mới và quên ngay sau đó, không sao cả. Nếu bạn nói một câu tiếng Hàn còn ngắc ngứ, sai ngữ pháp, không sao cả. Điều quan trọng không phải là bạn giỏi đến đâu hôm nay, mà là bạn có còn quay lại học vào ngày mai không. Tiếng Hàn, hay bất kỳ ngôn ngữ nào, đều được xây bằng những ngày bình thường, lặp lại, không hoàn hảo.

[01:45 – 02:30] Lời kết

MC: Bạn biết câu thành ngữ này trong tiếng Hàn chứ? “시작이 반이다” (Si-ja-gi ba-ni-da) – Bắt đầu đã là một nửa chặng đường rồi.

Bạn đã dừng cảm bắt đầu, đã đi được đến ngày hôm nay, đó đã là một thành công lớn rồi. Mỗi một từ vựng bạn viết xuống, mỗi một âm điệu bạn phát âm chuẩn hơn ngày hôm qua, đều là những viên gạch nhỏ đang xây nên ước mơ của bạn.

Một ngày nào đó, khi bạn có thể tự tin gọi món bằng tiếng Hàn trong một quán ăn ở Hongdae, hay tự reo lên phấn khích khi nghe hiểu một câu thoại trong phim, bạn sẽ mỉm cười và thầm cảm ơn bản thân của ngày hôm nay vì đã không bỏ cuộc.

Học tiếng Hàn là một hành trình đẹp, và bạn đang làm rất tốt.

[02:30 – 03:00] Outro

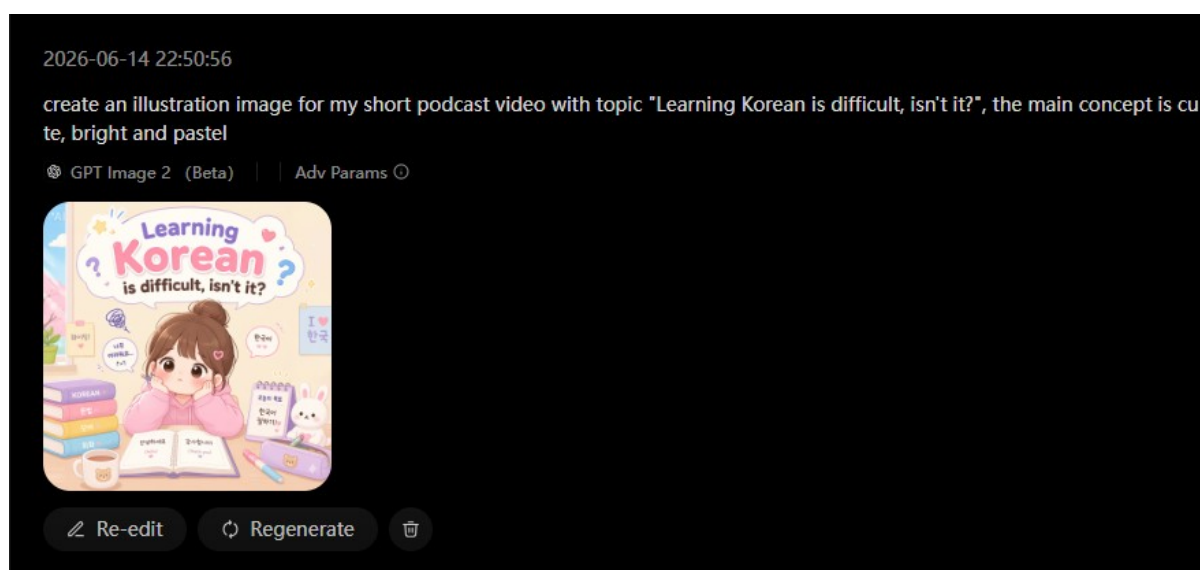
MC: Cảm ơn bạn đã lắng nghe tập podcast ngày hôm nay. Nếu cảm thấy mệt mỏi, hãy nghỉ ngơi một chút, rồi ngày mai chúng ta lại cùng nhau cố gắng nhé.

Chúc các bạn một ngày ngập tràn năng lượng. 화이팅! (Fighting!) Xin chào và hẹn gặp lại các bạn trong những tập tiếp theo!

III. Công cụ AI tạo hình ảnh

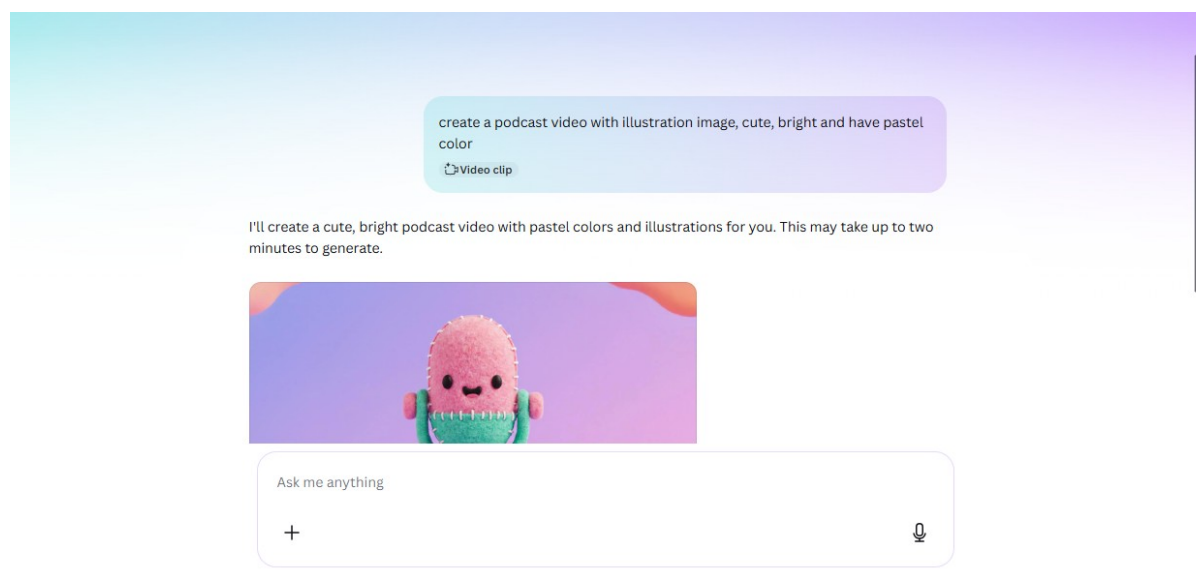
- **Midjourney:** thiết kế thumbnail.

Prompt đã dùng: *create an illustration image for my short podcast video with topic “Learning Korean is difficult, isn’t it?”, the main concept is cute, bright and pastel.*



- **Canva AI**

Prompt đã dùng: *create a podcast video with illustration image, cute, bright and have pastel color.*



IV. Quá trình sử dụng AI và cách chỉnh sửa

Toàn bộ dự án được thực hiện theo quy trình lặp “con người định hướng – AI tạo bản nháp – con người biên tập và hoàn thiện”. AI không tạo ra sản phẩm cuối cùng một cách tự động, mà đóng vai trò công cụ hỗ trợ ở từng giai đoạn. Dưới đây là ghi nhận chi tiết về cách từng công cụ được sử dụng, hiệu quả thực tế và phần chỉnh sửa của cá nhân.

1. Giai đoạn viết kịch bản (Claude & Gemini)

- **Prompt khởi đầu:** “Xây dựng một kịch bản podcast dài khoảng 2–3 phút với chủ đề học tiếng Hàn, nội dung nghiêm về việc chia sẻ, tạo động lực.”
- **Hiệu quả:** Claude trả về bản nháp có cấu trúc rõ ràng (mở đầu – thân – kết), văn phong mạch lạc và giàu cảm xúc, bám sát yêu cầu “động viên”. Gemini đưa ra nhiều ý gợi mở, ví dụ và câu hỏi tương tác, nhưng đôi chỗ còn chung chung và lan man.
- **Cách chỉnh sửa:** Cá nhân chọn khung và mạch cảm xúc từ bản của Claude, lấy một vài ý tương tác từ Gemini, sau đó viết lại gần như toàn bộ bằng giọng văn riêng: thêm phần hỏi thăm gần gũi ở mở đầu, các câu hỏi gợi nhớ động lực (idol, phim Hàn, du học), hình ảnh ẩn dụ “ngọn lửa” và “marathon – đi bộ đường dài”, cùng câu thành ngữ Hàn 시작이 반이다 và lời chào 화이팅 để tạo bản sắc văn hóa. Các câu sáo rỗng do AI sinh ra đã bị lược bỏ.

2. Giai đoạn tạo hình ảnh (Midjourney & Canva AI)

- **Hiệu quả:** Midjourney cho chất lượng thẩm mỹ cao, màu pastel đẹp, phù hợp làm thumbnail; tuy nhiên khó kiểm soát chi tiết và thường hiển thị sai chữ. Canva AI tạo hình minh họa nhanh, dễ dàng đưa thẳng vào quy trình dựng video nhờ kho mẫu và công cụ chỉnh sửa tích hợp.
- **Cách chỉnh sửa:** Hình do AI tạo được lọc, cắt ghép, thêm tiêu đề/tên kênh, điều chỉnh bố cục và bảng màu cho đồng nhất với định hướng pastel; phần chữ tiếng Hàn/tiếng Việt được tự thêm thủ công thay vì để AI sinh tự động (tránh lỗi chính tả của AI).

V. So sánh và đánh giá các công cụ AI

Bảng dưới đây so sánh các công cụ AI đã sử dụng trong dự án về vai trò, điểm mạnh, hạn chế và mức độ hiệu quả thực tế.

Công cụ	Vai trò trong dự án	Điểm mạnh	Hạn chế	Hiệu quả
Claude	Viết kịch bản (bản nháp chính)	Văn phong mạch lạc, giàu cảm xúc; cấu trúc tốt; bám sát yêu cầu “động viên”; biên tập theo phản hồi tốt.	Đôi khi an toàn, ít “gây bất ngờ”; vẫn cần người thêm sắc thái cá nhân và yếu tố văn hóa.	Cao
Gemini	Gợi ý ý tưởng, câu tương tác	Nhiều phương án; gợi mở câu hỏi tương tác với người nghe; truy xuất nhanh.	Nội dung dễ chung chung, lan man; cần cắt gọt nhiều.	Trung bình
Midjourney	Thiết kế thumbnail	Thẩm mỹ cao, màu pastel đẹp, hình ảnh ấn tượng, đúng “mood”.	Khó kiểm soát chi tiết; hay sai chữ/bàn tay; cần prompt khéo và chọn lọc nhiều lần.	Cao
Canva AI	Tạo hình minh họa & hỗ trợ dựng video	Tích hợp sẵn quy trình dựng; nhanh, dễ dùng; kho mẫu phong phú.	Phong cách dễ “mẫu mã”, ít cá tính; chi tiết kém tinh xảo hơn Midjourney.	Trung bình – Cao

Nhận định: Mỗi công cụ mạnh ở một khâu khác nhau, vì vậy việc phối hợp đem lại hiệu quả cao hơn dùng đơn lẻ. Claude phù hợp nhất cho phần “giọng nói” và cảm xúc của kịch bản; Gemini hữu ích để mở rộng ý nhưng cần biên tập mạnh; Midjourney vượt trội về thẩm mỹ thumbnail nhưng yếu về chữ và độ chính xác; Canva AI thắng về tốc độ và khả năng đưa thẳng vào quy trình dựng video. Các công cụ này đã thay đổi quy trình từ “tự nghĩ – tự làm tuyến tính” sang “sinh nhiều phương án – chọn lọc – tinh chỉnh”, giúp rút ngắn thời gian và tăng số lựa chọn sáng tạo.

VI. Tỷ lệ đóng góp giữa AI và cá nhân

Sản phẩm cuối cùng là sự kết hợp hài hòa, trong đó đóng góp sáng tạo cá nhân chiếm phần lớn (trên 50%) và đầu ra của AI giữ vai trò hỗ trợ (dưới 50%).

Thành phần	Đóng góp của AI	Đóng góp cá nhân
Ý tưởng & định hướng nội dung	~10%	~90%
Kịch bản	~35%	~65%
Hình ảnh / thumbnail	~45%	~55%
Biên tập & dựng video	~30%	~70%
Tổng thể sản phẩm	Dưới 50%	Trên 50%

VII. Phân tích vai trò của AI trong quá trình sáng tạo

1. Những phần AI làm tốt và những phần còn hạn chế

AI làm tốt: tạo bản nháp cực nhanh và giúp vượt qua nỗi sợ “trang giấy trắng”; cung cấp nhiều phương án để lựa chọn; gợi ý cấu trúc, từ ngữ và ý tưởng tương tác; tra cứu và đối chiếu thành ngữ, dịch thuật; tạo hình ảnh nền và thumbnail có tính thẩm mỹ chỉ trong vài phút.

AI còn hạn chế: giọng văn mặc định thường chung chung, an toàn và thiếu trải nghiệm cá nhân thật; đôi khi “ảo giác” (bịa) chi tiết văn hóa nên phải kiểm chứng (ví dụ câu thành ngữ tiếng Hàn cần xác minh lại); dễ lặp cấu trúc và sáo ngữ; hình ảnh do AI tạo khó kiểm soát chi tiết, thường viết sai chữ Hangul và tiếng Việt; và AI không thật sự hiểu ngữ cảnh cụ thể của khán giả người Việt đang học tiếng Hàn.

2. Cách AI thay đổi quy trình sáng tạo

Trước đây, quy trình của tôi mang tính tuyến tính: tự nghĩ ý tưởng, tự viết, rồi tự sửa, mất nhiều thời gian và dễ bế tắc. Khi có AI, quy trình chuyển thành một vòng lặp linh hoạt: AI sinh ra nhiều bản nháp và phương án, còn con người đóng vai trò chọn lọc, biên tập và “thổi hồn” vào sản phẩm. Vai trò của người sáng tạo dịch chuyển từ “người trực tiếp sản xuất” sang “người định hướng – biên tập – thẩm định”. Nhờ đó, thời gian được rút ngắn và số lượng ý tưởng tăng lên; nhưng đổi lại, nó đòi hỏi kỹ năng viết prompt và đặc biệt là tư duy phản biện để đánh giá, chọn lọc thay vì chấp nhận mọi thứ AI đưa ra.

3. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

- **Minh bạch:** cần ghi rõ phần nào do AI tạo và phần nào do cá nhân thực hiện, đúng như báo cáo này đã làm.
- **Bản quyền & dữ liệu huấn luyện:** các mô hình tạo ảnh học từ tác phẩm của nghệ sĩ mà nhiều khi chưa có sự đồng ý, đặt ra tranh cãi về đạo đức và pháp lý.
- **Tính nguyên bản & trung thực học thuật:** không được nộp sản phẩm AI như thể hoàn toàn do mình tạo ra.
- **Phụ thuộc quá mức:** lạm dụng AI lâu dài có thể làm thui chột kỹ năng viết và tư duy sáng tạo của chính người dùng.
- **Thiên kiến (bias):** dữ liệu huấn luyện có thể chứa định kiến, dẫn đến tái tạo các khuôn mẫu chưa chính xác về văn hóa Hàn hay về người học ngôn ngữ.
- **Quyền riêng tư & môi trường:** không đưa dữ liệu cá nhân nhạy cảm vào prompt; đồng thời ý thức rằng việc huấn luyện và vận hành các mô hình lớn tiêu tốn nhiều năng lượng.

Kết luận: AI là một công cụ khuếch đại sáng tạo mạnh mẽ chứ không phải vật thay thế con người. Giá trị cốt lõi của sản phẩm vẫn nằm ở góc nhìn, cảm xúc chân thật và tinh thần trách nhiệm của người sáng tạo – những điều mà AI, ít nhất ở thời điểm hiện tại, chưa thể tự mình tạo ra.